



INFORMATIVA GENERALE MERCATO METROPOLITANO LONDRA (MM)

INFORMAZIONI GENERALI

Il Mercato Metropolitan (MM) si trova in una delle zone centrali di Londra all'indirizzo 42 Newington Causeway London SE1 6DR, tra la fermata della metropolitana Elephant&Castle, parte del triangolo del Borough.

Nel 2017 il MM ha avuto 2 milioni di visitatori, con un picco di presenze e di attività nei fine settimana.

Finora gli spazi espositivi sono dedicati al settore food. La volontà è aprirla alle piccole medie imprese fiorentine. Già ora ogni sabato del mese viene organizzato un "mercato degli artigiani" che sta riscuotendo un grande successo di pubblico e di vendite.

Si calcola una media di 200.000 persone al mese che accedono al mercato.

Il pubblico è in genere composto da persone con un buon potere di acquisto che si reca al MM come punto di incontro e non solo allo scopo di mangiare.

Orario di apertura dalle 8 alle 23 tutti i giorni. E' richiesta la presenza agli stand obbligatoriamente dalle ore 12.00 alle 23.00. E' possibile (ma non obbligatorio) tenere chiusa l'attività il lunedì.

I due stand per Firenze sono della dimensione di 3mx2m ciascuno e saranno attigui. L'altezza massima allestibile è di 2.5 m. Si collocano nella Hall principale a cui si accede direttamente dall'esterno. E' da questa area che si accede anche a un cinema (con 180 persone presenti 2 volte al giorno) e presto ci sarà anche un teatro.

TARGET

L'iniziativa del Comune di Firenze si rivolge alle aziende di medio-piccole dimensioni interessate ad avere una prima esperienza nel mercato del Regno Unito, per testare i prodotti o per avere un primo approccio per individuare partner commerciali (attività B2B da sviluppare a pagamento con consulenti suggeriti da MM). Non si cercano aziende che già abbiano un loro canale nella grande distribuzione nel Regno Unito.

Requisiti di priorità per partecipare:

1. Almeno una sede nel Comune di Firenze e a seguire quelle con sede nella Città Metropolitana Fiorentina;
2. aziende di artigianato artistico. Specifici slot verranno dedicate alle aziende agroalimentari e vinicole;
3. legame con Firenze e la tradizione (fiorentinità)

Il Comune di Firenze, coadiuvato da PromoFirenze, verificherà l'appartenenza territoriale dei richiedenti e, con Mercato Metropolitan, valuterà l'opportunità della partecipazione per ogni azienda interessata.

La coppia di aziende di volta in volta selezionate sarà stabilita con un criterio di coerenza che valorizzi entrambe evitando duplicazioni. In linea di massima si accoppieranno aziende food/wine e aziende del settore artigianato.



ASPETTI LOGISTICI

La spedizione sarà a carico delle aziende. Una spedizione via terra (consigliata per i costi più contenuti) richiede in genere tra i 3 e i 5 giorni per arrivare da Firenze a Londra.

L'allestimento/disallestimento dello spazio viene fatto da ogni azienda il lunedì. Pertanto i 13 giorni di esposizione partono dal martedì e terminano la domenica della settimana successiva.

La merce sarà presa in carico e registrata in conto vendita da MM; verrà dunque stoccata direttamente presso MM.

A ogni azienda viene fornito un registratore di cassa già impostato con i tasti che l'azienda stessa chiederà. Tutti gli incassi andranno sul conto di MM che poi bonificherà il corrispettivo all'azienda, trattenendosi la percentuale sul venduto posticipato (25 % prodotti alcolici, 18% tutto il resto).

MM ha una posizione aperta per la vendita: artigianato, agroalimentare e alcolici. Non è necessaria alcuna formalità burocratica per la vendita.

In particolare, nemmeno per la vendita di vino e alcolici servono licenze particolari (le ha già in concessione MM). Il vino e i liquori possono essere venduti sia in bottiglia, sia somministrati al bicchiere.

Nessun cambiamento della politica doganale è stata messo in atto nel Regno Unito in conseguenza alla Brexit; si tratta pertanto ancora di mercato interno con Iva (20% uguale per tutti i prodotti). Sui prodotti alcolici va pagata un'accisa allo sdoganamento. E' possibile sdoganare la merce un po' alla volta (e pagare le relative accise) ed eventualmente riportare in Italia la merce non sdoganata e venduta.

COSTI

Il costo dello stand è a carico del comune di Firenze.

L'allestimento di base è fornito gratuitamente così come l'assistenza per l'aggiunta di prese elettriche ed allacci idraulici.

L'unico costo a carico delle aziende da corrispondere a MM è la percentuale sul venduto posticipato pari al 25% per i prodotti alcolici e al 18% per tutti gli altri tipi di prodotti (agroalimentari e artigianali).

Arredi aggiuntivi come vetrine, cassaforte, deposito in caveau e quant'altro non può essere fornito da MM, perché non in loro possesso, devono essere ricercati sul mercato direttamente dall'azienda o chiesti a MM che fornirà il relativo preventivo. Inoltre, MM si potrà occupare anche per individuare personale di sostegno quali commessi, cuochi o altro, il cui costo sarà sempre a carico dell'azienda.

MM fornirà anche una consulenza specifica sul marketing e sull'allestimento dello stand. Ogni azienda deve inviare, secondo le indicazioni che le saranno fornite da MM, il dettaglio delle grafiche che vuole inserire nello stand stesso, potrà poi decidere di stamparle e portarle a Londra, oppure di inviare il file a MM che si occuperà di stamparla su forex a carico dell'azienda.

L'intera area ha una sorveglianza 24/7. Resta a carico delle aziende di preziosi eventuali assicurazioni.

Ogni comunicazione particolare e/o costo aggiuntivo per categoria merceologica verrà eventualmente fornita.

E' previsto il pagamento di una caparra di 600 € al momento della sottoscrizione del contratto. In caso di cancellazione della partecipazione, MM si tratterà tale caparra.



INIZIATIVE PROMOZIONALI COLLATERALI

MM metterà in atto iniziative promozionali e di marketing con le quali comunicherà che al suo interno, per un periodo di 6 mesi, sarà riservata un'area dedicata a Firenze e sarà prevista, tra le altre iniziative, anche una serata di inaugurazione anche con autorità fiorentine.

Le aziende potranno coordinarsi con l'ufficio marketing di MM per un'eventuale propria campagna di promozione per massimizzare la presenza a Londra.

MM mette a disposizione in maniera gratuita uno spazio comune dove le aziende possono organizzare (concordandole con MM) attività formative come laboratori di cucina o di artigianato, degustazioni e altro. In questo tipo di occasioni MM si occuperà di dare visibilità ai principali canali di Londra come blogger e giornalisti.

B2B

Ogni aziende che lo chiederà potrà approfittare della propria presenza a Londra per incontrare potenziali partner commerciali. MM potrà organizzare, a pagamento, incontri B2B con i partner che verranno ritenuti più in linea con il prodotto e le caratteristiche di ogni azienda. Si tratta di un servizio individuale.

SINTESI COSTI

COSTI DI AFFITTO STAND E ALLESTIMENTO BASE	Nessun costo	a carico del Comune di Firenze
CAPARRA CONFIRMATORIA	600,00 €	a carico delle aziende
PERCENTUALE SUL VENDUTO	18% per tutti i settori. 25% per i prodotti alcolici	a carico delle aziende
ARREDI AGGIUNTIVI	a preventivo	a carico delle aziende
SERVIZIO B2B	a preventivo	a carico delle aziende
ASSICURAZIONI EXTRA	a preventivo	a carico delle aziende
PERSONALE DI SUPPORTO	a preventivo	a carico delle aziende