

MERCATO METROPOLITANO A LONDRA

Londra (aprile – ottobre 2018)

Il Comune di Firenze, in accordo con le realtà associative della città, ha affittato uno spazio espositivo presso “Mercato Metropolitan a Londra” (MM), per favorire l’ingresso delle imprese artigiane fiorentine nel mercato britannico. MM sorge al 42 di Newington Causeway, Londra SE1 6DR, tra Elephant e Castle, parte del triangolo di Borough, ed è uno spazio dedicato ai piccoli produttori artigiani, con forte caratterizzazione italiana.

L’area riservata al Comune di Firenze sarà inaugurata a fine aprile e chiuderà a fine ottobre 2018. Riteniamo che il grande appeal di MM, la posizione centrale riservata al nostro spazio e l’elevato numero di visitatori che ogni giorno lo frequenta sarà un formidabile “test” per le nostre imprese verso il gusto britannico.

Settori: con questo progetto si intendono favorire tutte le piccole imprese fiorentine. Saranno previsti anche “slot” specifici dedicati al settore food&wine.

Condizioni di partecipazione: Ogni azienda dovrà essere presente a MM per 14 giorni, pertanto sarà organizzata una turnazione complessiva di 24 aziende: saranno sempre presenti in contemporanea 2 imprese che condivideranno un’area di 15mq totali. La struttura dello stand è in legno, conforme alle altre strutture presenti a MM e potrà essere personalizzata da ogni azienda previo accordo coi responsabili locali. Il punto vendita potrà essere aperto dalle 8.00 alle 23.00 (con obbligo di presenza presso il proprio punto vendita dalle 12.00 alle 23.00).

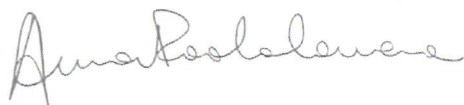
Costi: Non sono previsti costi di attivazione in quanto coperti dall’impegno del Comune di Firenze, ad esclusione della spedizione della merce, del vitto e dell’alloggio dei partecipanti. Le aziende che vorranno aderire dovranno corrispondere a Mercato Metropolitan il 18% del fatturato al netto dell’IVA (il 25% nel caso di bevande alcoliche). A fronte di ciò gli organizzatori metteranno a disposizione tutte le facilitazioni necessarie alla presenza delle nostre imprese: dal trasporto e sdoganamento dei prodotti, all’attivazione di una posizione fiscale, dalla fornitura della cassa per il rilascio degli scontrini e del magazzino, fino all’individuazione di alloggi convenzionati per i referenti dell’azienda che saranno presenti a Londra. Qualora il test sortisca, come ci auguriamo, risultati positivi abbiamo concordato la possibilità di rimanere a MM, attraverso un contratto di “vendor” da stipulare direttamente con gli organizzatori stessi.

I 14 giorni di presenza a Londra potranno essere ulteriormente sfruttati dalle imprese con servizi opzionali di supporto commerciale, quali incontri B2B con buyer e potenziali clienti, da concordare singolarmente con MM.

Per dettagliarvi meglio tutte le condizioni e opportunità di questo progetto vi invitiamo all’incontro che si terrà il prossimo, 27 febbraio alle ore 17.00, presso la Sala Macconi in Palazzo Vecchio. Il Comune di Firenze, sarà affiancato nella presentazione di questa opportunità, da Massimo Franchi, Business Development di Mercato Metropolitan.

Vi chiediamo pertanto di rimandare la scheda sotto riportata, compilata in ogni sua parte, **entro il 23 febbraio**, a promozione@promofirenze.it

Anna Paola Concia



**Assessora alle Relazioni Internazionali e
Cooperazione, Turismo, Fiere e Congressi,
Marketing Territoriale, Attrazione
Investimenti**

Cecilia Del Re



Assessora allo Sviluppo Economico